

TRIBE EXPERIENCE TABLEAU

ADQUISICIÓN

RETENCIÓN

TRIBUS QUE QUIERO



INSPIRACIÓN

Escribe aquí las fuentes en donde puedes encontrar inspiración e innovaciones para encontrar contenidos y experiencias relevantes para las tribus estratégicas.



RESULTADOS E INDICADORES

Escribe los resultados que buscas obtener en la puesta en marcha de tu Tribe Experience Tablau. Señala también tus indicadores clave de desempeño.



RETENER Y DINAMIZAR

Escribe ideas con las que puedes retener y dinamizar a las tribus que ya tienes actualmente ¿Por qué habrían de querer seguir contigo?



¿QUÉ NECESITAN?

Escribe aquí todo aquello que estas tribus necesitan con respecto a tu giro de negocio.



¿QUÉ TENGO PARA OFRECERLES?

Enlista tus productos, servicios, conceptos, significados y símbolos que tienes para ofrecer a las tribus.

En este momento:

En el mediano/largo plazo:



JEFES DE TRIBU

Enlista los nombres de los usuarios o de las marcas que son más relevantes para las tribus que ya tienes en tu comunidad.

TRIBUS QUE TENGO